

Министерство образования и науки Российской Федерации
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова
Механико-математический факультет

«Утверждаю»

И.о. декана механико-
математического факультета
профессор В.Н. Чубариков

ПРОГРАММА
повышения квалификации

**«Введение в бизнес-консалтинг,
проектирование и внедрение корпоративных систем управления
на базе современных информационно-математических платформ»**

Москва - 2014

1. Цель реализации программы.

Целью настоящего курса является ознакомление с профессией бизнес-консультанта, а также получение первоначальных знаний о предмете профессионального консалтинга – экономике предприятия, как основного звена общественного воспроизводства, о средствах и способах управления предприятиями, основами построения автоматизированных систем управления. Необходимый минимальный объем бизнес - информации сочетается с практическими занятиями, представляющими собой мини-проект, обладающий всеми чертами реальных проектов профессиональных консультантов. Курс охватывает широкий спектр понятий и терминов, применяемых в практике консультирования. Слушателям предлагается множество примеров из практики реализации консалтинговых проектов, выполненных за 20 лет становления рыночной экономики России.

2. Формализованные результаты обучения.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

1. понимать структуру рынка профессионального консалтинга РФ,
2. уверенно различать и описывать различные виды консалтинговых услуг,
3. оценивать важнейшие факторы среды функционирования предприятия в условиях глобального рынка,
4. владеть основами анализа экономики предприятия, уметь моделировать основные и вспомогательные бизнес-процессы
5. знать последовательность задач, решаемых в процессе разработки и внедрения автоматизированных систем управления предприятиями
6. иметь рабочие представления об организации проектной деятельности,
7. владеть принципами разработки информационно-математической платформы системы управления
8. оценивать важнейшие факторы корпоративной культуры по степени их влияния на эффективность работы предприятия

3. Содержание программы

Учебный план

«Введение в бизнес-консалтинг, проектирование и внедрение корпоративных систем управления на базе современных информационно-математических платформ»

Цель: профессиональная ориентация и первоначальная подготовка старшекурсников и выпускников МГУ и других образовательных учреждений Москвы

Категория слушателей: старшекурсники, выпускники и аспиранты МГУ и других образовательных учреждений Москвы

Срок обучения 72 часа

Название тем, разделов и дисциплин	Всего, час	В том числе		Форма контроля
		Лекции (очно + дистанционно)	Практические занятия	
1. Основные особенности профессионального бизнес - консалтинга. Аудиторско - консалтинговые компании России и Москвы. Основные понятия, предмет профессиональной деятельности бизнес – консультантов. Направления консалтинга: аудит по РСБУ и МСФО, бухгалтерский и налоговый консалтинг, бизнес – консалтинг, разработка стратегии развития и совершенствование хозяйственной деятельности, автоматизация управления и разработка АСУ.	2	2	0	Обсуждение
2. Производство товаров и услуг в условиях глобальной экономики. Основные тенденции и факторы, определяющие развитие бизнеса. Внешние экономические условия, уровни влияния на работу предприятия: глобальный, национальный, отраслевой, локальный. Требования, предъявляемые обществом к бизнесу: социальная ответственность, открытость, соответствие стандартам. Движущие силы развития: конкуренция и партнерство.	4	4	0	Обсуждение
3. Экономика предприятия. Технологическая и экономическая модели предприятия. Методы анализа хозяйственной деятельности. Бизнес-моделирование и основные методологии (SADT, IDEF, ARIS). Выбор модели в зависимости от поставленных аналитических задач и особенностей бизнеса. Построение действующей модели предприятия (as is), ее роль и значение в разработке системы управления.	16	8	8	Обсуждение. Деловая игра (Разработка business case)
4. Виды учета и объекты управления, их взаимосвязь и интеграция. Представление о бухгалтерском учете. Основные понятия (принципы учета, корреспонденция счетов, виды отчетности). Основы управленческого учета (элементы затрат, учет по местам и носителям затрат). Методы определения себестоимости продукции и управление эффективностью производства.	36	16	20	Обсуждение. Деловая игра (Разработка business case)
5. Автоматизированные системы управления. Принципы построения и разработки интегрированных систем. Системы класса ERP: SAP ERP, Oracle E-Business Suite, АСУП	10	6	4	Обсуждение. Разработка плана проекта

<p>российских компаний). Внедрение систем управления. Разработка целевой модели системы управления (to be), в терминах выбранной ERP - системы. Подготовка предприятия к работе в новых условиях, интеграция изменений.</p> <p>Проектная деятельность. Структура и состав комплексного проекта. Инструменты управления проектами (MS Project).</p>				
<p>6. Корпоративная культура предприятия (организации, компании). Мотивация персонала и менеджеров компании. Значение эффективной системы мотивации в повышении управляемости и прибыльности бизнеса. Особенности корпоративных культур и систем комплексной мотивации российских консалтинговых компаний.</p> <p>Карьерный рост консультанта, этапы и критерии оценки. Резюме консультанта, правила его составления. О подготовке к собеседованию в консалтинговой компании.</p>	2	2	0	Обсуждение
Общее количество: 72 часа	72	40	32	Защита разработки*

* Примечание:

Разработка (business case) проводится в составе групп, по бизнес – сценариям, включающим все основные разделы курса. Формат разработки – презентации команд, с защитой на завершающем занятии.

Тематическая программа курса

Занятие №1

Содержание и структура курса, подходы к изложению материала, практические занятия и самостоятельная работа.

Результаты курса: конспекты и записи, разработки, свидетельства и др.

Групповая и индивидуальная работа, формат и темы разработок.

О подготовке бизнес - консультантов. Специфика профессии, структура российского рынка консалтинга, ключевые игроки и лидеры.

Ключевые и базовые понятия курса, терминология и важнейшие объекты. В центре внимания - БП на предприятиях, объекты автоматизированного управления.

Занятие №2

Основы управления. Уровни управления и соответствующие средства воздействия на объекты управления. Глобальные, региональные, локальные аспекты общественного производства.

Глобальная экономика. Основные факторы влияния на глобальные процессы воспроизводства. Фазы и кризисы воспроизводства. История и текущее состояние. Почему и как это надо учитывать в работе на корпоративном уровне.

Предприятие как элемент общественного распределения труда, звено в производственном цикле, от скважины до горелки, от рудника до телефона.

Занятие №3

Примеры различных производств, типы и виды производств, объекты технологического и экономического управления. Логика построения систем управления, оптимальных для данного предприятия.

О подготовке и проведении деловых презентаций.

Основы работы в программах PowerPoint, Visio, MS Project.

Занятие №4

Основы бизнес - моделирования.

Различные подходы, выбор подходящих моделей и методик.

Возможности и применение программы BPWin.

Обзор различных типов производств (металлургия, торговля, нефть и газ, консалтинг...)

Занятие №5 - Практикум

Бизнес-моделирование.

Выбор моделируемого производства,

Основа business-case.

Занятие №6 - Практикум

Основы бизнес - планирования.
Инвестиции в создание компании,
Инвестиции в развитие производства.

Занятие №7

Цели и задачи бизнес - моделирования. Соразмерность целей и задач БМ и детализации модели.

Занятие №8

Общая характеристика производства, от спроса до его удовлетворения.
Производственный цикл (товар, услуга) - короткий. Длинный цикл - подготовка производства.
Единый цикл воспроизводства.

Занятие №9

Соотношение бизнес-процесса и функциональной структуры управления. Последовательность анализа БП, подходов к реинжинирингу, внедрение изменений, реорганизация орг. структуры управления

Занятие №10 - Практикум

На выбор слушателей: три вида бизнеса, краткое описание, включая БМ, сжатый план развития.

Занятие №11 - Практикум

Проекты, планирование и реализация.
Деловая игра: организационный план проекта запуска нового продукта, оптимизации системы управления

Занятие №12 - Практикум

Модель консалтингового проекта. Полный цикл консалтинга, анализ текущей ситуации, планирование, реализация, управление рисками, завершение и снова анализ

Занятие №13

Проектирование системы управления, включая автоматизацию (реализацию в виде ERP). Полный цикл проекта, с подготовкой персонала, подготовкой данных и проч.

Занятие №14 - Практикум

Технологические аспекты автоматизации БП. От бизнес - модели, выбора оптимальной системы управления, к рациональной системе показателей, отражения данных в ERP, к генерации отчетов и принятию управленческих решений.

Занятие №15

Демонстрация системы SAP ERP. Навигация, основные области: настройки (IMG), ввода справочников (master data), ввода и обработки учетных данных. Организация рабочих мест, средства персональных настроек. Примеры ввода и обработки документов. Интеграция областей: автоматические проводки в области бухучета при вводе первичных документов в MM, SD, HR, FM и др.

Занятие №16

Разделение труда, «набор» из фрагментов бизнес-процессов. Современное производство - открытый бизнес-процесс. Как управлять открытым процессом?

Занятие №17 - Практикум

Маркетинг, стратегия выхода на рынок с новым продуктом (товаром, услугой). Логика развития бизнеса, от стратегии, через планирование и реализацию, идея постоянного развития.

Занятие № 18

Синтез материала: полное представление об управлении бизнесом: цели, средства реализации, техника и мотивация. Роль и возможности внешнего консультанта.

Контроль освоения материала.

О самостоятельном продолжении изучения, рекомендуемая литература. Последующие курсы и программы.

Презентации разработок команд.

Итоговая аттестация состоит из защиты выпускной квалификационной работы, включающей конкретную разработку (business case). Защита проводится в составе групп, по бизнес - сценариям, включающим все основные разделы курса.

Материально-технические условия реализации программы

Для успешной реализации программы требуется оснащенный компьютерный класс на 20 рабочих мест, оборудованный

а) компьютерами с характеристиками процессор: Intel ® CoreI™ 2 DuoCPU, от 3 ГГц, не менее 2.00 ГБ ОЗУ, подключенный к сети Internet,

б) установленных на компьютерах:

- операционной системы не ниже Windows7

- стандартного офисного пакета MS-Office 2010: Word, Excel, PowerPoint (желательно также с установленным MS Project).

в) стационарный проектор с управлением при помощи компьютера преподавателя.

Учебно-методическое обеспечение программы

Слушателям предлагаются раздаточные файлы в формате PDF, объемом около 350 слайдов, иллюстрирующие обширный тематический материал, и включающие выдержки, цитаты и ссылки на открытые публикации, а также собственные наработки автора программы, профессионального консультанта и преподавателя в области консалтинга с 15 – летним стажем.

Требования к результатам обучения

В результате обучения слушатели должны овладеть теоретической программой курса и принять активное участие в разработке в составе проектной команды.

Составитель программы

Зеликин Николай Валерьевич,
Научный сотрудник кафедры Теоретической информатики
Механико-математического факультета МГУ